

ABSTRAK

SUARDI, Stambuk 105720412313, Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. Reyhan Alkesindo Makassar, dibimbing oleh aris pasigai sebagai pembimbing i dan ismail rasulong sebagai pembimbing ii.

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya promosi terhadap peningkatan penjualan pada PT. Reyhan Alkesindo Makassar, yang mana data yang diteliti ialah data biaya promosi serta penjualan yang dilakukan perusahaan selama 5 tahun, sejak tahun 2012 sampai tahun 2016, dimana metode analisis yang digunakan dalam hal ini ialah metode analisis deskriptif kuantitatif.

hasil analisis terlihat bahwa terdapat hubungan antara biaya promosi terhadap penjualan dimana $r^2 = 0,067$ atau 6,67 % pengaruh biaya promosi terhadap penjualan perusahaan. atau dapat dikatakan bahwa besarnya nilai penjualan dipengaruhi oleh faktor promosi sebesar 6,67 %

Kata Kunci : Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan