

ABSTRAK

Abdul Jafar. 105271100317. 2021. Peran Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam Pengembangan Dakwah di Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Dr. Dahlan Lama Bawa, M. Ag. dan Pembimbing II Ramli, S. Sos.I, MSos.I

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran dakwah di Universitas Muhammadiyah Makassar dan peran mahasiswa KPI dalam pengembangan dakwah di Universitas Muhammadiyah Makassar serta faktor penghambat dan pendukung mahasiswa KPI dalam pengembangan dakwah di Universitas Muhammadiyah Makassar. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (field research) dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam, observasi dan teknik dokumentasi. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa HIMAPRODI KPI sebagai representasi dari mahasiswa KPI memiliki peran dalam pengembangan dakwah di Universitas Muhammadiyah Makassar yang bergerak dengan melakukan beberapa program seperti melakukan banyak kegiatan-kegiatan dakwah, mulai dari tablig akbar, kajian tematik, bedah buku dakwah, seminar dakwah dan komunikasi, pernah juga ada jadwal kultum di masjid unismuh untuk mahasiswa KPI. Faktor pendukung Mahasiswa Kpi dalam pengembangan dakwah di Universitas Muhammadiyah Makassar yakni diantaranya, pendidik atau dosen yang memadai, mahasiswa KPI yang juga Mahasiswa Ma'had Al-Birr yang memiliki paham agama yang cukup, dan sarana prasaran yang cukup. Adapun yang menjadi faktor penghambat dalam pengembangan dakwah di kampus yaitu, Mahasiswa masih cukup banyak mahasiswa KPI yang apatis terhadap kegiatan dari HIMAPRODI KPI, kemudian terkendala dengan adanya pandemic Covid-19 yang menyebabkan kegiatan mahasiswa yang biasanya di gelar dalam kampus menjadi terhambat.

Kata kunci: Dakwah, Mahasiswa, KPI