

## ABSTRAK

**Besse Alfira Anugrah.** 2018. Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar, skripsi program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, di bimbing oleh H. Mahmud Nuhung dan Ismail Rasulong.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai-nilai Islam pada bank berbasis syariah terhadap loyalitas nasabah pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier sederhana.

Hasil analisis mengenai penerapan nilai-nilai Islam pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar, yang menunjukkan bahwa penerapan nilai-nilai Islam berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar, hal ini dapat dilihat dari nilai penerapan nilai-nilai Islam dengan nilai prob  $< 0,05$ .

Kata Kunci : Penerapan nilai-nilai Islam dan loyalitas nasabah.