

ABSTRAK

SUPRIADY, 2021 "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Internet Banking, Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Bank Syariah Indonesia Di Universitas Muhammadiyah Makassar", Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh pembimbing I Abdul. Muttalib dan pembimbing II Faidul Adzim

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat penggunaan internet banking. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 80. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diambil dengan penyebaran kuesioner yang menggunakan pengukuran skala likert 5 point. Teknik analisis data yang digunakan adalah data kuantitatif dan analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 25.

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka diperoleh model persamaan regresi berganda $Y = 4.951 + 0.323 X_1 + 0.419 X_2 + 0.016 X_3 + e$ yang berarti manfaat, kemudahan dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap tingkat kemiskinan dan dari hasil analisis uji t, variabel manfaat dan kemudahan diperoleh nilai signifikan 0,000 dan 0,001 < 0,05 yang berarti variabel manfaat dan kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat, dengan demikian hipotesis diterima sedangkan variabel kepercayaan diperoleh nilai signifikan 0,901 > 0,05 yang berarti tidak berpengaruh signifikan, maka hipotesis ditolak.

Kata Kunci: Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan, dan Internet Banking