

ABSTRAK

MUH SYAHRUL SYAM, 105961110417. Strategi Pengembangan Usahatani Rumput Laut di Desa Ujung Baji Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar. Dibimbing oleh MOHAMMAD NATSIR dan FIRMANSYAH.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal Rumput Laut dan alternatif strategi pengembangan usahatani rumput laut di Desa Ujung Baji Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar.

Teknik penentuan informan dilakukan dengan cara *Simple Random Sampling* yaitu salah satu teknik mengambil sampel dengan tidak berdasarkan random, daerah atau strata, melainkan berdasarkan atas adanya pertimbangan yang berfokus pada tujuan tertentu. Populasi pada penelitian ini berjumlah 193 petani. Peneliti memilih petani rumput laut sebesar 15% dari jumlah populasi, sehingga diperoleh 13 orang responden, 1 kelompok tani dan 1 pedagang pengumpul dan 1 ketua lembaga pemerintah sebagai sampel dalam penelitian ini. Analisis data yang digunakan analisis deskriptif dengan menggunakan data analisis EFAS, IFAS dan SWOT.

Hasil penelitian menghasilkan bahwa faktor kekuatan (ketersedian lahan, bibit diproduksi sendiri, ketersediaan tenaga kerja, sarana produksi, dan pengalaman usahatani) dan faktor kelemahan (kurangnya informasi pasar, keterbatasan modal, peralatan usahatani yang masih sederhana, kurangnya pengetahuan hasil produksi, dan mudah terserang hama penyakit). Faktor eksternal meliputi faktor peluang (adanya permintaan tinggi dari pembeli, adanya dukungan dari Lembaga pemerintah, kualitas perairan masih layak untuk budidaya rumput laut, usaha budidaya yang sangat menguntungkan, dan rumput laut dapat diolah menjadi industri rumah tangga), dan faktor ancaman (perubahan iklim global, pencemaran air laut, adanya monopoli harga, dan hilangnya generasi pembudidaya rumput laut). Adapun yang menjadi alternatif strategi yaitu antara lain: Meningkatkan dan menjaga kualitas panen dan menciptakan kepuasan pembeli, mengembangkan pusat pelatihan dan penelitian rumput laut di Desa Ujung Baji.

Kata Kunci : Strategi, Usahatani, Faktor Internal, Faktor Eksternal, SWOT