

## ABSTRAK

**Eti Adelina 105961118117.** Analisis Struktur dan Kinerja Pemasaran Komoditas Bawang Merah Lokal di Kelurahan Tomenawa Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang. Dibimbing oleh JUMIATI dan SUMARNI B.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur pasar dan kinerja pasar komoditas bawang merah lokal di Kelurahan Tomenawa Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang.

Teknik penentuan responden dan informan dalam penelitian ini dengan menggunakan *simple random sampling* atau secara acak sederhana dan *snowball sampling* adalah Teknik pengambilan sumber data yang pada awalnya sedikit menjadi banyak. Dimana yang menjadi populasi petani bawang merah lokal sebanyak 280 orang, maka responden yang diambil 10% atau 28 orang petani dan jumlah informan pedagang besar 2 orang, jadi total keseluruhan responden dan informan ada 30 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar bawang merah lokal dari hasil analisis yaitu tipe struktur pasar tidak sempurna oligopsoni karena kurang dari 80%, sedangkan untuk kinerja pasar dilihat dari margin pemasaran yang memiliki nilai sebesar Rp 6.500/Kg semakin banyak lembaga pemasaran yang terlibat maka semakin besar perbedaan harga antar produsen dengan harga di tingkat konsumen, *farmer share* sebesar 70,45% apabila nilai margin pemasaran semakin tinggi maka bagian yang diterima petani semakin rendah dan efisiensi pemasaran sebesar 41,81%, dimana pemasaran ini berada pada tingkat efisien karena kurang dari 50%.

**Kata kunci : Struktur dan Kinerja Pasar Bawang Merah Lokal**