

ABSTRAK

NURWAHYUNITASARI, 105961108516, Analisis Pemasaran Kepiting Bakau di Desa Cege Kecamatan Mare Kabupaten Bone, Dibimbing oleh SITTI KHADIJAH Y.HIOLA dan RAHMAWATI.

Penelitian ini bertujuan menganalisis saluran pemasaran Kepiting Bakau dan margin pemasaran Kepiting Bakau di Desa Cege, Kecamatan Mare, Kabupaten Bone. Populasi penelitian ini adalah petambak yang membudidayakan Kepiting Bakau di Desa Cege Kecamatan Mare Kabupaten Bone berjumlah 12 orang. Pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan Teknik sensus atau sampel jenuh, dimana keseluruhan populasi dijadikan sampel, sehingga sampel dalam penelitian ini adalah 12 orang petambak kepiting bakau.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran kepiting bakau di Desa Cege memiliki tiga saluran pemasaran yang terdiri dari: Saluran 1; Produsen, Konsumen. Saluran 2; Produsen, Pedagang Pengumpul, Pedagang Pengecer dan Konsumen. Saluran 3; Produsen, Pedagang Pengumpul, Pedagang Besar dan konsumen. Margin pemasaran saluran pemasaran 2 sebesar Rp 10.000/kg, dimana yang terlibat dalam kegiatan ini yaitu pedagang pengumpul dan pedagang pengecer, margin pemasaran pada saluran 3, dimana totalnya sebesar Rp15.000/kg, dimana saluran pemasaran melalui pedagang pengumpul, ke pedagang besar dan konsumen.

Kata Kunci : Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran, Kepiting Bakau