

## ABSTRAK

### Sri Handayani, Amir Muhiddin, dan Ihyani Malik. Model Komunikasi Organisasi di Dinas Sosial Kabupaten Enrekang.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana model komunikasi organisasi Dinas Sosial Kabupaten Enrekang serta model komunikasi organisasi apa yang dominan digunakan di Dinas Sosial Kabupaten Enrekang. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif tipe deskriptif. Adapun sumber data menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Informan dalam penelitian ini meliputi Sekretaris, Kepala Sub Bagian Umum dan Perencanaan, Kepala Seksi Rehabilitasi Sosial Anak dan Disabilitas Rehsos Lansia, Staf Bagian Umum dan Kepegawaian, Staf Sekretariat dan Subag Perencanaan. Data penelitian ini dikumpul melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dikaji dengan menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Lokasi penelitian berada di Dinas Sosial Kabupaten Enrekang. Fokus penelitian ini pada model komunikasi yang ada di Dinas Sosial Kabupaten Enrekang. Teori yang digunakan adalah model komunikasi organisasi Stephen P. Robbins, model dibagi menjadi lima, yaitu model rantai (*chain*), model roda (*wheel*), model lingkaran (*circle*), model jaringan bebas (*full channel*), model Y.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa model komunikasi organisasi yang digunakan diketahui bahwa : model rantai, model roda, model lingkaran, model menyeluruh, model Y. Proses komunikasi yang dilaksanakan tergantung pada konteks informasi yang ingin disampaikan antara pimpinan dan pegawai. Pimpinan yang ingin menyampaikan informasi kepada pegawai tidak langsung kepada pegawai akan tetapi melalui kepala bidang hal ini dikarenakan arah komunikasi yang berlangsung berdasarkan arus yang sudah tergambar pada struktural. Model komunikasi yang dominan dipakai adalah model komunikasi roda karena di dalam Dinas Sosial Kabupaten Enrekang pimpinan menjadi penentu suatu kegiatan yang direncanakan berlangsung dengan memberikan arahan dan perintah.

**Kata Kunci :** Komunikasi, Organisasi