

ABSTRAK

Ading, (105720439613). Analisis Motivasi Terhadap Peningkatan Produktivitas Kerja Karyawan Pada Koperasi Simpan Pinjam Kel. Karunrung Kec. Rappocini Makassar

Pembimbing I. Hj Ruliaty dan pembimbing II. Ismail Rasulong

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Analisis motivasi terhadap peningkatan kerja karyawan pada koperasi simpan pinjam kel. Karunrung kec. Rappocini makassar.

Metode Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif, yaitu metode dimana data dikumpulkan kemudian dianalisis sehingga menjelaskan sistem pengendalian biaya operasional. Selanjutnya menganalisis dengan menghubungkan antara sistem pengendalian dengan peningkatan hasil kerja karyawan, kemudian menginterpretasikan hasil analisis untuk mengambil keputusan. Data yang dikumpulkan adalah data primer dan sekunder. Menggunakan tehnik pengumpulan data yaitudalam bentuk wawancara dan dokumentasi.

Hasil Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan kuesioner (data primer). Pengambilan sampling menggunakan *Non-probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/ kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Ditentukan dengan *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dengan adanya maksud atau tujuan tertentu, tujuan dan maksud pada penelitian ini dengan mengambil hasil produktivitas kerja karyawan pada kantor koperasi simpan pinjam berkat Cabang Bulukumba.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pelayanan dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan (signifikansi $< \alpha = 0,05$) terhadap minat selalu penghasilkan peningkatan karyawan pada koperasi simpan pinjam berkat dari cabang bulukumba dengan nilai signifikan jauh dibawah $\alpha = 0,05$ yaitu 0.000. Pada pengujian hipotesis didapatkan hasil analisa regresi secara keseluruhan menunjukkan R sebesar 0,808 yang berarti bahwa hubungan antara pelayanan pegawai dan keyakinan dengan keputusan nasabah menabung mempunyai hubungan yang kuat yaitu sebesar 80,8%. Dikatakan kuat, karena angka tersebut di atas 0,5 atau di atas 50%. Sedangkan nilai R Square atau nilai koefisien determinasi sebesar 0,653. Yang berarti bahwa variabel dependen (keputusan menabung) mampu dijelaskan oleh variabel independent (pelayanan pegawai dan keyakinan nasabah) sebesar 65,3%, dan selebihnya 34,7% (100% - 65,3%) dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini.

katakunci: motivasi terhadap PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN

ABSTRACT

Ading, (105720439613) Motivation Analysis Against Increasing Employee Productivity At Koperasi Simpan Pinjam Kel. Karunrung Kec. Rappocini Makassar Counselor I. Hj Ruliaty and mentor II. Ismail Rasulong The purpose of this study is to know the motivation analysis of employee improvements in the cooperative savings and loan kel. Karunrung kec. Rappocini makassar.

Methods In this study the authors use descriptive method, the method by which data is collected and then analyzed to explain the operational cost control system. Further analyzing by connecting the control system with the increase of employee work, then interpreting the result of analysis to take decision. The data collected are primary and secondary data. Using data collection techniques in the form of interviews and documentation.

Results The data collection technique used is with the questionnaire (primary data). Sampling using Non-probability sampling is a sampling technique that does not provide the same opportunity / opportunity for every element or member of the population to be selected to be sampled. Determined by purposive sampling that is sampling with the existence of certain intent or purpose, purpose and intention in this research by taking result of work productivity of employees at saving and loan cooperative office thanks to Branch of Bulukumba.

The findings of this study indicate that service and trust variables together have a significant positive effect (significance $< \alpha = 0,05$) to the interest of always generating employee increase in savings and loan cooperative of branch bulukumba with significant value far below $\alpha = 0,05$ ie 0.000. In testing the hypothesis obtained the results of the regression analysis as a whole showed R of 0.808 which means that the relationship between employee service and confidence with the decision of savers customers have a strong relationship that is equal to 80.8%. It is said to be strong, because the figure is above 0.5 or above 50%. While the value of R Square or coefficient of determination of 0.653. This means that the dependent variable (saving decision) can be explained by the independent variable (employee service and customer confidence) of 65.3%, and the rest 34.7% (100% - 65.3%) can be explained by other factors not included in this study

Keywords: Motivation For Employee Employee Productivity Improvement