

## ABSTRAK

Nurjannah 105720496414 Pengaruh Citra Merek dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Cabang Alauddin. skripsi program Studi Manajemen Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Hj. Naidah SE., MM., Pembimbing II Samsul Rizal SE., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra merek dan potongan harga terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Agya pada PT. Toyota Kalla Cabang Alauddin Makassar. Data penelitian ini dikumpulkan dari 68 responden yang menggunakan mobil Toyota agya. responden diperoleh dengan menggunakan rumus slovin. Pernyataan diberikan dengan menggunakan kuesioner. Tanggapan responden terhadap pernyataan-pernyataan kemudian dianalisis kuantitatif. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas, reabilitas, dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek dan potongan harga berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Agya Cabang Alauddin Makassar. Secara parsial variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan  $t_{hitung}$  sebesar 5.428 dan nilai signifikan sebesar 0.000 sedangkan variabel potongan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan  $t_{hitung}$  sebesar 4.316 dan nilai signifikan sebesar 0.000. variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Agya pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar adalah variabel citra merek dengan koefisien regresi sebesar 0.773.

Kata Kunci : Citra Merek, Potongangan Harga, Keputusan Pembelian