

ABSTRAK

Dini Meita Indira.105960205115. Strategi Pengembangan Agrowisata Strawberry di Kelurahan Pattapang Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa. Dibimbing oleh Ir Nailah.,M.Si. dan Nadir, S.P,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal agrowisata strawberry di Kelurahan Pattapang Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa, serta mengetahui strategi pengembangan agrowisata strawberry di Kelurahan Pattapang Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa.

Penentuan informan dalam penelitian ini dilakukan dengan secara sengaja yaitu pada petani, pelaku usaha, konsumen, serta pemerintah. Jenis data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal yang mempengaruhi Strategi Pengembangan Agrowisata Strawberry di Kelurahan Pattapang Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa terdiri dari kekuatan dan kelemahan. Faktor kekuatan yang memiliki nilai tertinggi yaitu lahan strawberry yang cukup luas dengan nilai skor 0,51 (kuat), sedangkan faktor kelemahan yaitu produksi usaha skala kecil, dan teknologi pengolahan masih kurang dengan masing-masing nilai skor 0,27 (lemah). Sedangkan faktor eksternal terdiri dari peluang dan ancaman. Faktor peluang yang memiliki nilai tertinggi yaitu dukungan pemerintah setempat dengan nilai 0,52 (kuat), sedangkan kelemahan yaitu cuaca yang tidak menentu dengan nilai 0,39(lemah). Dimana skala >0.5 adalah kekuatan, sedangkan <0.5 adalah kelemahan. Strategi Pengembangan Agrowisata Strawberry di Kelurahan Pattapang Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa yaitu pemerintah melakukan penyuluhan terkait potensi agrowisata terhadap petani dan pelaku usaha, memberikan dukungan infrastruktur terhadap pengembangan agrowisata, perluasan lahan strawberry yang masih potensial untuk dikembangkan, mengembangkan sarana dan prasarana yang mendukung aktifitas wisata seperti gazebo dan spot foto, mempromosikan kawasan agrowisata melalui media cetak dan online.