

ABSTRAK

SRI TENRIALA, TAHUN 2018, **Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Pelayanan Pada Rumah Makan Wong Solo Cabang Makassar**, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, Dibimbing oleh pembimbing I Muhammad Rusydi dan pembimbing II Siti Marhumi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Lokasi, Promosi dan Pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini dilakukan pada konsumen rumah makan Wong Solo Cabang Makassar. Sampel penelitian sebanyak 80 orang yang dipilih secara *Purposive Sampling*. Data analisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, variable promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen adalah variabel pelayanan karena memiliki nilai beta yang tertinggi diantara variabel independen.

Kata Kunci : Lokasi, promosi, pelayanan, kepuasan konsumen