

## **ABSTRAK**

**Yuni Astuti**, 2018, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Waroeng Kampoeng Toa Kabupaten Bantaeng . skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar dibimbing oleh Dr. Hj. Ruliaty, MM dan Basri Basir, MR,SE, M.Ak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pelanggan pada waroeng kampoeng toa kabupaten bantaeng. Populasi dari penelitian ini adalah pelanggan waroeng kampoeng toa kabupaten bantaeng, dengan sampel sebanyak 51 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk , *price*, distribusi dan promosi memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan.

*Kata kunci : Produk, Price, Distribusi, Promosi, Kepuasan pelanggan*

## ABSTRACT

Yuni Astuti, 2018, Influence Marketing Mix Against Family Satisfaction In Kampoeng Waroeng Toa Bantaeng District. thesis Management Studies Program Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Makassar guided by Dr. Hj. Ruliaty, MM and Basri Basir, MR, SE, M.Ak

The purpose of this study is to determine the effect on customer policy in waroeng kampoeng toa district bantaeng. The population of this study is the customer waroeng kampoeng toa district bantaeng, with a sample of 66 respondents. Data analysis in this research use multiple linear regression. The results showed that the negative product to customer satisfaction, while price, distribution and promotion have a positive effect on customer satisfaction.

*Keywords: Product, Price, Distribution, Promotion, Customer Satisfaction*