

ABSTRAK

KHUSWATUL HASANAH, 2021, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di PEFINDO*. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Ibu Dr. Muchriana Muchran dan Ibu Ainun Arizah.

Tujuan penelitian ini merupakan jenis penelitian yang bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi peringkat obligasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di PEFINDO. Pengumpulan data digunakan dengan teknik dokumentasi, diantaranya teknik pengumpulan dengan cara pencatatan dan pengopian laporan keuangan. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package For The Social Sciens (SPSS)* versi 26 mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap peringkat obligasi yang telah dibahas dari bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan penting dengan menggunakan analisis regresi logistic bahwa leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi sedangkan profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi.

Kata Kunci: Peringkat Obligasi, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

KHUSWATUL HASANAH, 2021, Factors Affecting Bond Ratings on Manufacturing Companies Listed at PEFINDO. Thesis, Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Mrs. Dr. Muchriana Muchran and Mrs. Ainun Arizah.

The purpose of this study is a type of quantitative research with the aim of knowing the factors that affect bond ratings on manufacturing companies listed in PEFINDO. Data collection is used with documentation techniques, including collection techniques by recording and copying financial statements. In this research, the data sources used in data collection include secondary data.

The results of the study show data using statistical calculations through the application of the Statistical Package For The Social Sciences (SPSS) version 26 regarding the effect of profitability, liquidity, leverage and firm size on bond ratings which have been discussed from the previous chapter, the authors draw important conclusions using regression analysis. logistically that leverage and firm size have a significant effect on bond ratings, while profitability and liquidity have no significant effect on bond ratings.

Keywords: Bond Rating, Profitability, Liquidity, Leverage, Company Size.