

ABSTRAK

ST.HERAWATI MISBAHU. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap penjualan Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Suraco Jaya Aabdi Motor Cabang Pallangga. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Di Bimbing oleh Hj.Ruliaty, dan Sri Andayaningsih.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran promosi terhadap penjualan sepeda motor Yamaha pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Pallangga.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa variable bauran promosi terhadap penjualan sepeda motor Yamaha Cabang Pallangga, yang ditunjukkan dengan nilai korelasi product moment 0,813 (korelasi sangatkuat). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara bauran promosi dengan penjualan sepeda motor Yamaha. Sedangkan, hasil perhitung ananalisis isdeterminasi menunjukkan bahwa variable bauran promosi (X) member pengaruh sebesar 66% terhadap penjualan sepeda motor Yamaha (Y), sedangkan selebihnya yaitu sebesar 44% adalah dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitiannya.

Hasil uji signifikansi diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 11,497 yang lebih besar dari t_{tabel} 2,00 pada taraf signifikansi 5% dan sebesar 2,65 pada taraf signifikansi 1% sedangkan hasil uji kualitas hubungan diperoleh r_{hitung} sebesar 0,813 ternyata \geq (lebih besar) dari r_{tabel} sebesar 0,232 pada taraf signifikan 5% dan sebesar 0,302 pada taraf signifikan 1%. Ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikansi antara Bauran Promosi terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Pallangga.

Kata Kunci : BauranPromosi, Penjualan.