

ABSTRAK

Muji Hadul Haq, 2017. *“Makna Semboyan Nggahi Rawi Pahu (Studi Kasus Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa O’O Kabupaten Dompu)”*. Skripsi Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Hj. St. Fatimah Tola dan Nurlina Subair.

Penelitian ini didukung dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data observasi dan wawancara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Makna Konsep Nggahi Rawi Pahu di Desa O’o Kabupaten Dompu dan bagaimana masyarakat mengimplementasi Makna Semboyan Nggahi Rawi Pahu di Desa O’o Kabupaten Dompu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (i) masyarakat Dompu benar-benar menggunakan dan mentaati semboyan Nggahi Rawi Pahu yang diamanatkan oleh nenek moyangnya, namun dengan adanya pengaruh perkembangan jaman makna semboyan tersebut sudah tergeser dengan adanya masyarakat sekarang, karna masyarakat menganggap semboyan Nggahi Rawi Pahu hanyalah semboyan yang tidak untuk lagi dijadikan panutan pada lingkungan masyarakat Desa O,o (ii) implementasi masyarakat pada semboyan Nggahi Rawi Pahu sebagian kecil masyarakat yang mengimplementasikan dan pemerintah desa berusaha ingin mewujudkan kembali semboyan yang diamanatkan oleh nenek moyangnya karna pemerintah menganggap adalah suatu masalah sosial yang telah hadir ditengah-tengah kehidupan masyarakat Desa O’O. (iii) dampak perubahan terhadap masyarakat Desa O’O di Kabupaten Dompu, masyarakat Desa O’O benar-benar merasakan banyak perubahan disekitar kehidupannya, dampak dan perubahan pada masyarakat Desa O’O ada dua yaitu, dampak positif dan dampak negatif yang mereka rasakan, dampak tersebut memberikan pengaruh yang sangat luar biasa pada kehidupan masyarakat setempat.

Kata Kunci: Semboyan Nggahi Rawi Pahu, Implementasi, Masyarakat