

ABSTRAK

Pebrianto. 2020. PENGARUH SUASANA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO 55 GALESONG UTARA KABUPATEN TAKALAR, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh suasana toko berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian konsumen toko 55 galesong utara

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis apakah suasana toko berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada toko 55 galesong utara kabupaten takalar. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan kuantitatif. Model analisis yang digunakan adalah analisis linear sederhana. Sampel dalam penelitian ini adalah pengunjung toko 55 galesong utara kabupaten takalar yang berjumlah 89 responden. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer yang didapatkan menggunakan metode kuesioner. Metode *purposive sampling*, dan pengolahan data menggunakan *software spss*. Hasil penelitian menemukan bahwa: (1) suasana toko berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai $t\text{-hitung}$ sebesar $0,469 < \text{nilai } t\text{-tabel } 1,988$ dan tingkat signifikansinya $0,000$. (2) pengaruh suasana toko secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai F hitung sebesar $0,469 < \text{nilai } F \text{ tabel } 2,707$ dan tingkat signifikansinya $0,000$. (3) Besarnya pengaruh suasana toko terhadap keputusan pembelian konsumen. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 11,543 + 0,031 X$.

Kata kunci: Pengaruh suasana toko, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Pebrianto. 2020. INFLUENCE OF SHOP MOOD ON PURCHASE DECISIONS AT 55 GALESONG UTARA STORE, TAKALAR DISTRICT, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar.

This study aims to determine the effect of the shop atmosphere has a significant positive effect on consumer purchasing decisions of 55 galesong north stores

This study aims to determine and analyze whether the shop atmosphere partially influences purchasing decisions at 55 galesong north takalar district stores. This type of research is field research using quantitative. The analysis model used is simple linear analysis. The sample in this study were visitors to the shop 55 galesong utara Takalar district, amounting to 89 respondents. The type of data in this study is primary data obtained using the questionnaire method. Purposive sampling method, and data processing using spss software. The results of the study found that: (1) store atmosphere has a positive effect on consumer purchasing decisions with a t-count value of 0.469 < t-table value 1.988 and a significance level of 0.000. (2) the effect of shop atmosphere simultaneously has a positive effect on consumer purchasing decisions with a calculated F value of 0.469 < F table value of 2.707 and a significance level of 0.000. (3) The amount of influence the store atmosphere has on consumer purchasing decisions. The regression equation obtained is $Y = 11,543 + 0.031 X$.

Key words: The influence of shop atmosphere, purchasing decisions.