

ABSTRAK

NURUL GHOFIRA, 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyaluran Bantuan Langsung Tunai Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Gowa. Dibimbing oleh H. Andi Jam'an sebagai pembimbing I dan A. Nur Fitrianti sebagai pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penjualan, Pendapatan dan Modal berpengaruh terhadap penyaluran Bantuan Langsung Tunai bagi UMKM di Kabupaten Gowa.

Landasan teori dalam penelitian ini meliputi Penjualan, Pendapatan dan Modal dari penyaluran bantuan langsung tunai bagi UMKM di kabupaten gowa. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi (R), uji simultan (uji f) dan uji parsial (uji t).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil analisis regresi dan uji parsial uji t variabel Penjualan, Pendapatan dan Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap penyaluran bantuan langsung tunai bagi UMKM di Kabupaten Gowa dan besarnya nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0,889. Diperoleh output koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,723 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas Penjualan, Pendapatan dan Modal terhadap variabel terikat penyaluran Bantuan Langsung Tunai bagi UMKM di Kabupaten Gowa yaitu sebesar 72,3%.

Kata Kunci: Penjualan, Pendapatan, Modal Bantuan Langsung Tunai bagi UMKM

ABSTRACT

NURUL GHOFIRA, 2021. *Factors Affecting the Distribution of Direct Cash Assistance to Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Gowa Regency.* Supervised by H. Andi Jam'an as supervisor I and A. Nur Fitrianti as supervisor II.

This study aims to determine the effect of Sales, Income and Capital on the distribution of Direct Cash Assistance for UMKM in Gowa Regency.

The theoretical basis in this study includes Sales, Income and Capital from the distribution of direct cash assistance for UMKM in Gowa Regency. The type of research used in this research is quantitative research methods. Data collection techniques using a questionnaire. The data analysis technique used is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination (R), simultaneous test (f test) and partial test (t test).

The results showed that based on the results of regression analysis and partial test (t test) the variables Sales, Income and Capital had a positive and significant effect on the distribution of direct cash assistance for UMKM in Gowa Regency and the magnitude of the correlation or relationship value (R) was 0.889. The output coefficient of determination (R Square) is 0.723 which implies that the influence of the independent variables Sales, Income and Capital on the dependent variable in the distribution of Direct Cash Assistance for UMKM in Gowa Regency is 72.3%.

Keywords: Sales, Income, Capital, Direct Cash Assistance for UMKM