

ABSTRAK

MUQARRAMA MUSLIMIN, 2018. "*Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Djuku Resto Makassar*", Dibimbing oleh Andi Jam;an dan Samsul Rizal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor terhadap keputusan pembelian konsumen pada Djuku Resto Makassar. penelitian dilaksanakan di PT. Kalla Inti Karsa Persada, Jalan Dr. Ratulangi. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan pengamatan (observasi), dan penyebaran angket (kuisisioner). Metode analisis yang digunakan untuk memecahkan permasalahan dan membuktikan hipotesis adalah dengan analisis regresi berganda. Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh faktor-faktor terhadap keputusan pembelian konsumen pada Djuku Resto Makassar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari hasil uji regresi yang dilakukan pada hipotesis pertama, kedua dan ketiga sama-sama menunjukkan bahwa *Faktor Budaya, Sosial dan Pribadi* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Keputusan Pembelian* konsumen.

Kata Kunci : Budaya, Sosial, Pribadi dan Keputusan Pembelian