

ABSTRAK

M.CANDRA HASKAR. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Indomarco Prismatama Cabang Makassar (dibimbing oleh Idham Khalid, SE. MM pembimbing I dan Ismail Rasulong, SE. MM pembimbing II)

Memperhatikan permasalahan yang telah diuraikan, maka tujuan dalam melakukan penelitian, adalah : Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kelengkapan Produk terhadap kepuasan pelanggan di toko PT. Indomarco Prismatama Cabang Makassar.

Jumlah sampel sebanyak 100 responden. pengambilan jumlah sampel sebesar 100 responden didasarkan pada sampling aksidental. Sampling aksidental adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti itu cocok sebagai sumber data. Kuesioner diberikan kepada responden yang datang belanja kebutuhan pada toko Indomaret.

Kata kunci : Kelengkapan Produk, Kepuasan Pelanggan