

## ABSTRAK

**JAMALUDDIN NIM : 105960100711.** Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur-sayuran Pada Pasar Tradisional Di Kota Makassar. dibimbing oleh **Nailah Husain.M.Si dan St.Aisyah.S.Pt.,M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi terhadap keputusan konsumen sayuran di pasar tradisional terong, dan karuwisi.

Pengambilan populasi dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan secara kebetulan memberikan pertanyaan kepada responden yang ada saat itu. yang dikenal dengan teknik *accidental sampling* terhadap konsumen sayuran yang ada di pasar karuwisi dan pasar terong yang dijadikan sebagai objek dalam penelitian. metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi secara bersama-sama atau serempak berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen sayuran pada pasar tradisional terong, dan karuwisi.

Adapun faktor lain yang ikut berpengaruh terhadap keputusan konsumen sayuran menunjukkan angka yang relatif rendah dengan tingkat signifikasinya dibawah 2%.