

ABSTRAK

Nuraeni, 105960143613. EFISIENSI DAN MARGIN PEMASARAN BUAH NAGA DI DESA BONTORAMBA KECAMATAN PALANGGA KABUPATEN GOWA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola saluran pemasaran buah naga dan mengetahui margin dan efisiensi pemasaran buah naga yang dilakukan oleh produsen.

Penelitian ini dilaksanakan Desa Bontoramba sebagai lokasi yang mengelolah budidaya buah naga di Kabupaten Gowa. Waktu penelitian dilakukan selama dua bulan yaitu bulan Februari sampai dengan April 2018. Informan dalam penelitian ini adalah petani 7 orang, pedagang pengumpul buah naga 2 orang serta pedagang besar 1 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pola saluran pemasaran buah naga kedua: Produsen, pedagang Pengumpul dan konsumen, ketiga : Produsen, Pedagang Pengumpul, pedagang Besar Konsumen, Margin pemasaran untuk saluran II, dimana nilai margin Rp 5.000/kg dan saluran pemasaran III dimana margin pemasarannya sebesar Rp 5.000/kg

Tingkat efisiensi pemasaran buah naga terletak pada saluran II paling efisien dibandingkan saluran pemasaran III, karena mempunyai nilai efisien lebih rendah (5 %), dibandingkan saluran 3 (13,25%).