

ABSTRAK

RUDI. Kemitraan Pemerintah Dengan Asita Dalam Promosi Kunjungan Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Kepariwisataaan Provinsi Sulawesi Selatan (dibimbing Oleh Lukman Hakim dan Ansyari Mone).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kemitraan pemerintah dengan swasta dalam promosi kunjungan wisata di Dinas Kebudayaan dan Kepariwisataaan Provinsi Sulawesi Selatan. Pihak swasta yang dimaksud dalam hal ini adalah ASITA (Asosiasi Industri Travel/Biro Perjalanan).

Penelitian ini adalah Jenis Penelitian Kualitatif dengan informan sebanyak 7 orang. Sumber Data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dikumpul dengan menggunakan instrumen berupa; Observasi, Wawancara dan Dokumentasi terhadap informan kemudian dianalisis secara mendalam dan diinterpretasikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kemitraan Pemerintah dengan swasta dalam promosi kunjungan wisata di Dinas Kebudayaan dan Kepariwisataaan Provinsi Sulawesi Selatan berjalan dengan baik. Pola kemitraan yang terdiri dari 6 pola tetapi hanya 3 pola kemitraan yang terjalin yaitu Pola kemitraan Subkontrak, Pola Kemitraan Keagenan dan Pola Kemitraan Modal Ventura. Pola Kemitraan yang paling menonjol dalam kemitraan ini adalah pola kemitraan keagenan. Peningkatan kunjungan wisatawan baik lokal maupun mancanegara ditandai dengan meningkatnya kunjungan wisatawan di Sulawesi Selatan selama tiga tahun terakhir ini.

Key Words : Kemitraan, Pemerintah, Kunjungan Wisata