

ABSTRAK

YUDI. 105960137213. Analisis Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Enrekang. Dibimbing oleh **MOHAMMAD NATSIR** dan **RAHMAWATI**.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran, margin, efisiensi dan monopoli pemasaran bawang merah di Kabupaten Enrekang. Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi metode deskriptif. Untuk menganalisis variabel dalam penelitian ini menggunakan rumus margin, efisiensi dan monopoli pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran bawang merah di Kelurahan Mataran Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang terdapat 3. Margin pemasaran tertinggi yakni pada saluran pemasaran tingkat ketiga. Tingkat efisiensi teknis pemasaran pada masing-masing saluran pemasaran bawang merah, yakni pada Saluran I sebesar Rp 125, Saluran II sebesar Rp 35,7 dan Saluran ke III sebesar Rp 2,30. Monopoli lembaga pemasaran di Kelurahan Mataran Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang ditunjukkan bahwa pada saluran ketiga merupakan lembaga yang banyak dan yang tidak efisien sedangkan yang lebih efisien adalah lembaga yang ada pada saluran ke dua.