

ABSTRAK

NURFASIHA THAMRIN, Stambuk 105 72 04603 13. Analisis **Pengaruh Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Sepeda Motor Yamaha X-Ride Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Pallangga**, Dibimbing oleh Dr. Hj. Ruliaty dan Syartini Indrayani, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran promosi dalam meningkatkan penjualan pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Pallangga. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner dan beberapa observasi serta analisis yang digunakan adalah regresi sederhana, berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel bauran promosi secara positif berpengaruh terhadap variabel penjualan.

Kata Kunci : Bauran Promosi Dan Penjualan