

ABSTRAK

LISNAH 2013. Perlakuan Akuntansi atas Pajak Reklame dalam Sistem Pengakuan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Makassar. Di bimbing oleh Bapak Idham Khalid dan Bapak Abd. Salam HB

Penelitian dilakukan dengan metode analisis komparatif. Metode ini dilakukan dengan membandingkan antara Perlakuan Akuntansi atas Pajak Reklame dalam Sistem Pengakuan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Makassar.

Data diperoleh dalam bentuk lisan yang berupa gambaran umum perusahaan kepada kepala produk, yaitu pengumpulan data melalui wawancara langsung kepada Produk dan Manager produksi yang berkaitan dengan masalah yang diteliti pada Dinas Pendapatan Asli Daerah Kota Makassar.

Hasil Penelitian disimpulkan bahwa ada Perlakuan disimpulkan bahwa ada Perlakuan Akuntansi Atas Pajak Reklame dalam Sistem Pengakuan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota.