

ABSTRAK

Sulkipli, 2018. Pendapatan Usaha Mikro Kecil yang Berbasis Ekonomi Kreatif (studi kasus Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba), Skripsi Program Studi Ilmu Keonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. dibimbing oleh pembimbing I Akhmad, dan pembimbing II Muttiarni.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Mengetahui pendapatan dan hambatan yang dihadapi oleh UMK berbasis ekonomi kreatif studi kasus Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba, pada 3 jenis kelompok usaha yaitu (1) usaha miniature perahu pinisi,(2) usaha gordeng, (3) usaha tenung yang diamati, dimana masing-masing kelompok usaha diambil sebanyak 5 usaha dan jumlah keseluruhan sebanyak 15 usaha mikro kecil yang berbasis ekonomi kreatif di Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba dijadikan sebagai sampel. Hasil penelitian diperoleh Pendapatan usaha miniatur perahu pinisi yang diperoleh rata-rata sebesar Rp.3.036.000, usaha gordeng rata-rata pendapatan sebesar Rp. 5.750.000, dan usaha tenung rata-rata pendapatan sebesar Rp. 580.000, dan Hambatan yang dihadapi usaha mikro kecil yang berbasis ekonomi kreatif di Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba maka hasil survey dan wawancara langsung dapat diketahui berbagai masalah yang dihadapi oleh pelaku usaha mikro kecil, umumnya adalah akses modal, akses promosi, Kurangnya kemampuan dalam melakukan inovasi produk baru, Keterbatasan kapasitas produksi untuk memenuhi permintaan pada waktu yang singkat (kasus-kasus tertentu) , Keterbatasan teknologi proses produksi sehingga kualitas produk belum mampu memenuhi permintaan pasar, kelemahan dalam membeli bahan baku, khususnya untuk memenuhi pembeli skala besar. Artinya dari ketiga usaha tersebut pendapatan yang di dapat dari kegiatan usaha tersebut sebenarnya sangat menjanjikan apabila, para usaha pembuat miniature perahu pinisi,usaha gordeng, usaha pembuatan tenung, lebih bisa fokus dalam mengembangkan usahanya dan dapat menghadapi hambatan yang ada.

Kata Kunci : Pendapatan , Usaha Mikro Kecil (UMK) dan Ekonomi Kreatif.