

## ABSTRAK

**MULIANI**, Tahun 2018 Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh implementasi SNI ISO (9001:2015) dalam meningkatkan penjualan pada PT. Wijaya Karya Beton. Tbk (Wilayah Penjualan VI) Makassar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data diperoleh dari data primer yaitu melalui penyebaran kuisisioner. Responden penelitian adalah seluruh karyawan PT. Wijaya Karya Beton. Tbk (Wilayah Penjualan VI) Makassar. Kuisisioner diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS 22.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi PT. Wijaya Karya Beton. Tbk (Wilayah Penjualan VI) Makassar agar menerapkan SNI ISO (9001:2015) dengan baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Implementasi Sistem Manajemen Mutu SNI ISO (9001:2015) berpengaruh signifikan positif dalam meningkatkan penjualan PT. Wijaya Karya Beton, Tbk (Wilayah Penjualan VI) Makassar. Dilihat dari nilai koefisien determinan yang ditunjukkan oleh *Adjusted R square* yaitu sebesar 0,960 menunjukkan bahwa 96,0% hal ini berarti sebesar 96,0% implementasi Sistem Manajemen Mutu SNI ISO (9001:2015) berpengaruh signifikan positif dalam meningkatkan penjualan PT. Wijaya Karya Beton. Tbk (Wilayah Penjualan VI) Makassar sedangkan sebesar 4 % dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** Sistem Manajemen Mutu, SNI ISO (9001:2015), Penjualan

## **ABSTRACT**

MULIANI, year 2018 this research aims to know the extent of the influence of the implementation of the SNI ISO (9001:2015) in increasing the sales of PT Wijaya Karya tbk Concrete (The sale of VI) Makassar. This research using quantitative research methods. Data obtained from the primary data through the dissemination of the questionnaire. The respondents of the research are all employees of PT Wijaya Karya tbk Concrete (The sale of VI) Makassar. The questionnaires were processed using SPSS application 22.

This research is expected to be input for PT Wijaya Karya tbk Concrete (The sale of VI) Makassar in order to implement the SNI ISO (9001:2015) fine. The results showed that implementation of the SNI ISO (9001:2015) significant positive effect in increasing the sales of PT Wijaya Karya tbk Concrete (The sale of VI) Makassar, where Adjusted R square of 0.961 point out that 96.0% SNI ISO ( 9001:2015) effect on the sales of PT Wijaya Karya tbk Concrete (The sale of VI) Makassar while a 4% is explained by other factors not examined in this study.

Keywords: Quality management system, SNI ISO (9001: 2015), Sales