

ABSTRAK

DEWI ASRINI, Tahun 2018, Pengaruh Atribut Produk Mountea Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Dharana Inti Boga Garuda Food Kabupaten Gowa, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Abdul Muttalib, Dan. Pembimbing II Nasrullah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut produk mountea terhadap keputusan pembelian konsumen di PT. Dharana Inti Boga Garuda Food Kabupaten Gowa. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan membagi kuesioner kepada 50 responden pelanggan pengecer dan distributor. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear sederhana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, berdasarkan uji statistik t, nilai t hitung $6,591 > t$ tabel $1,667$ dan nilai signifikan lebih kecil dari $0,05$ sehingga disimpulkan atribut produk mountea berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci : Atribut Produk Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

DEWI ASRINI ,2018 Year, Influence Of Product Attribute To Consumer Purchase Decision At PT. Dharana Inti Boga Garuda Food Gowa District,, Thesis Of Faculty Management Program Of Economics And Business Of University Muhammadiyah Makassar. Guided By Supervisor I AbdulAnd Advisor II Nassrullah.

This study aims to determine the effect of product attributes mountea against consumer purchasing decisions in PT. Dharana Inti Boga Garuda Food Gowa District. The type of researchthat is used is descriptive quantitative research. Data collection is done by dividing the questionnaires of 50 respondents of retailers and distributors. This research uses simple letters regression analysis method. This result from research indicate that, based on t test, t value of 6,591 > t table 1,667 and significant value less than 0,05 so concluded attribute of mountea product have significant to consumer purchase desicion.

Keywords : Product Attributes and Purchase Desicions