

## **ABSTRAK**

**Andi Angriani, 2018, 105720484814, pengaruh varian menu dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Catering Ukhuwah di Makassar, di bawah bimbingan Asriati selaku pembimbing I dan Muh. Nur Rasyid selaku pembimbing II, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh varian menu dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Catering Ukhuwah di Makassar.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, populasi penelitian ini adalah konsumen catering ukhuwah di Makassar. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 orang. Pengambilan sampel menggunakan nonprobability sampling, dengan jenis metode yang digunakan adalah sampling incidental. Instrument pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan skala likter yang masing-masing sudah diuji coba dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil analisis linear berganda menunjukkan bahwa variable varian menu dan kualitas pelayanan secara simultan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada catering ukhuwah di Makassar. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai F hitung  $5,612 > F$  tabel  $3,34$  dengan nilai signifikan (sig) adalah sebesar  $0,009$  karena nilai signifikan (sig) lebih kecil dari  $0,05$  ( $\alpha=5\%$ ). Berdasarkan hasil uji t (uji parsial) tidak semua variable berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Variable varian menu tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan variable kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci: varian menu dan kualitas pelayanan dan keputusan pembelian.**