

## ABSTRAK

**RISMAN**, 2018. Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Tour And Travel pada PT Qiblat Wisata Kota Makassar. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Bapak Edi Jusriadi dan Pembimbing II Bapak Ismail Badollahi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Tour And Travel pada PT Qiblat Wisata analisis deskriptif kuantitatif, yaitu dengan cara wawancara, kuesioner dan dokumentasi data-data yang diperoleh dari perusahaan dan konsumen kemudian diolah dengan menggunakan SPSS. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, dimana sebelumnya dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan konsumen dan kualitas layanan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan konsumen. Dampak adanya asumsi penilaian sangat baik (rerata interpretasi variabel X1 dan X2 > 4) dari responden yang berpengaruh positif terhadap harga Y, maka dapat dikatakan perusahaan ini telah menunjukkan kinerja yang sangat baik.

**Kata Kunci** :Promosi, Kualitas Layanan, dan Keputusan Konsumen