

## **ABSTRAK**

**MUH RIJAL, 2018. Analisis Strategi Bisnis UD. Humaerah Motor Dalam Meningkatkan Daya Saing. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar, dibimbing oleh Ibu Dr. Hj. Ruliaty, MM dan Ibu Sri Andayaningsih, SE., MM.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing pada UD. Humaerah Motor. Permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana strategi bisnis yang diterapkan UD. Humaerah Motor dalam meningkatkan daya saing”.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian analisis deskriptif, yaitu sesuatu penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan data dan informasi tentang suatu gejala dan fakta terhadap objek pada dan tempat penelitian sesuai dengan apa adanya pada saat penelitian berlangsung. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik wawancara dan observasi. Hasil menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh perusahaan UD. Humaerah Motor telah berjalan dengan baik.

***Kata Kunci*** : *strategi bisnis*