

ABSTRAK

Zulfasari, Tahun 2018 Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Pengunjung pada Hotel Andira Kabupaten Bulukumba, Skripsi program studi manajemen fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh pembimbing I Asriati, dan pembimbing II Samsul Rizal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga dan Promosi terhadap peningkatan pengunjung pada Hotel Andira Kabupaten Bulukumba. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Hotel Andira Kabupaten Bulukumba, dengan sampel 93 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Harga dapat meningkatkan peningkatan pengunjung pada Hotel Andira Kabupaten Bulukumba karena Harga di uji secara parsial dengan hasil uji t sebesar $7,233 > t$ tabel $0,1990$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, dan Variabel Promosi dapat meningkatkan peningkatan pengunjung pada Hotel andira Kabupaten Bulukumba karena Promosi di uji secara parsial dengan Hasil uji t sebesar $16,021 > 0,1990$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Peningkatan Pengunjung