

ABSTRAK

JUMRIANI, Tahun 2018. Pengaruh Pelayanan Prima Dan Harga Terhadap Penjualan Pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin kota Makassar, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh H. Sultan Sarda, dan Asri Jaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pelayanan prima dan harga terhadap tingkat penjualan pada rumah makan ayam bakar Wong Solo Alauddin kota Makassar.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Data yang diolah adalah hasil dari penyebaran kuesioner kepada pelanggan rumah makan ayam bakar Wong Solo Alauddin kota Makassar sebanyak 96 orang responden. Metode pengambilan sampel adalah *non probability sampling* dan teknik yang digunakan dalam pengambilan responden adalah *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa pelayanan prima berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan pada rumah makan ayam bakar Wong Solo Alauddin kota Makassar, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan pada rumah makan ayam bakar Wong Solo Alauddin kota Makassar.

Kata Kunci: Pelayanan Prima, Harga Dan Penjualan.

ABSTRACT

JUMRIANI, Year 2018. *Effect of Excellent Service and Prices on Sales at Restaurants in Roasted Chicken Wong Solo Alauddin in Makassar City, Thesis Management Study Program Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by H. Sultan Sarda, and Asri Jaya.*

This study aims to find out how the effect of excellent service and price on the level of sales in the restaurant of grilled chicken Wong Solo Alauddin in the city of Makassar.

The type of research used in this study is quantitative descriptive research. The data that was processed was the result of distributing questionnaires to customers of the 96 restaurant respondents of Wong Solo Alauddin grilled chicken. The sampling method is non probability sampling and the technique used in taking respondents is accidental sampling. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression.

Based on the data analysis, it can be concluded that the excellent service has a positive and significant effect on the sale of the Wong Solo Alauddin grilled chicken restaurant in Makassar city, the price has a positive and significant effect on the sale of the Wong Solo Alauddin grilled chicken restaurant in Makassar.

Keywords: *Excellent Service, Prices and Sales.*