

ABSTRAK

Rahmi, 2018, 105720484914, Pengaruh *Promotion Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Fino Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Pallangga Kabupaten Gowa, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Pembimbing I H. Sanusi A.M, Dan Pembimbing II Samsul Rizal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *promotion mix* terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Fino pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Pallangga Kabupaten Gowa. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen sepeda motor Yamaha Fino pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Pallangga Kabupaten Gowa. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 74 responden. teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala liker yang masing-masing sudah diuji coba dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, menunjukkan bahwa variabel *promotion mix* secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Fino pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Pallangga Kabupaten Gowa. Ini dapat dibuktikan dari nilai F hitung $19,105 > 2,50$ dengan nilai signifikansi (sig) adalah $0,000 < 0,05$ ($\alpha = 5\%$). Berdasarkan hasil uji t (Uji Parsial) tidak semua variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Fino pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Pallangga Kabupaten Gowa. Sedangkan variabel publisitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Fino pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Pallangga Kabupaten Gowa.

Kata Kunci : *Promotion Mix*, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Rahmi, 2018, 105720484914, The Effect of Mix Promotion on the Purchase Decision of Yamaha Fino Motorcycles at PT. Suraco Jaya Abadi Motor Branch of Pallangga, Gowa Regency, Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Advisor I H. Sanusi A.M, and Advisor II Samsul Rizal.

This study aims to determine the promotional mix for the purchase decision of Yamaha Fino motorcycles at PT. Suraco Jaya Abadi Motor Pallangga Branch of Gowa Regency. The type of research used in this study is quantitative. The population in this study is all consumers of Yamaha Fino motorcycles at PT. Suraco Jaya Abadi Motor Pallangga Branch of Gowa Regency. In this study, 74 respondents. The sampling technique is generally done randomly, the data technique uses questionnaires with different scales and reliability. Data analysis techniques are multiple linear regression analysis, showing that the promotion mix variables simultaneously on the purchase decision of Yamaha Fino motorcycles at PT. Suraco Jaya Abadi Motor Pallangga Branch of Gowa Regency. This can be proven from the calculated F value of $19.105 > 2.50$ with a significance value (sig) is $0.000 < 0.05$ ($\alpha = 5\%$). Based on the results of the t test (Partial Test) there are no significant and significant variables on the purchase decision of Yamaha Fino motorcycles at PT. Suraco Jaya Abadi Motor Pallangga Branch of Gowa Regency. While the publicity variable has a positive and significant meaning on the purchase decision of Yamaha Fino motorcycles at PT. Suraco Jaya Abadi Motor Pallangga Branch of Gowa Regency.

Keywords: Promotion Mix, Purchase Decision.