

## ABSTRAK

**MOCH IRZAD ADITYA IMRAN**, Tahun 2018. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Dr. Muhammad Ikram Idrus, SE.,M.Si dan Pembimbing II Drs. H. A. Muhiddin Daweng, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menilai pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Data yang diolah adalah hasil dari penyebaran kuesioner kepada pelanggan Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar. Metode pengambilan sampel adalah *non probability sampling* dan teknik yang digunakan dalam pengambilan responden adalah *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang di rumah makan ayam bakar wong solo alauddin kota makassar,

**Kata Kunci:** Kepuasan Pelanggan Dan Minat Beli Ulang

## **ABSTRACT**

**MOCH IRZAD ADITYA IMRAN**, Year 2018. *The Influence of Customer Satisfaction on Buying Interest In Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Makassar City*, Thesis of Management Studies Program Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by Supervisor I Dr. Muhammad Ikram Idrus, SE., M.Si and Advisor II Drs. H. A. Muhiddin Daweng, MM.

*This study aims to assess the effect of Customer Satisfaction Against Buying Interest In Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Makassar City. The type of research used in this research is quantitative descriptive approach. The data is processed is the result of the distribution of questionnaires to customers restaurant roasted chicken wong solo alauddin city makassar. Sampling method is non probability sampling and the technique used in taking respondent is accidental sampling. Technique data analysis used in this research is simple linear regression. Based on the results of data analysis can be concluded that customer satisfaction has a positive and significant effect on the interest of buy at Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Makassar City*

**keywords:** *Customer Satisfaction And Buying Interest*