

ABSTRAK

MUH SABIR, 2018 “ Analisis *Discount Price* Terhadap *Occupancy Rate* Pada Hotel Astra Novilia Makassar” Skripsi jurusan Manajemen fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar (Dibimbing oleh Hj. Nurinaya, ST, MM. dan Dr. Buyung Romadhani, SE, M.Si).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *Pengaruh Discount Price* Terhadap *Occupancy Rate* yang diterapkan oleh Hotel Astra Novilia Makassar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Kuantitatif dan menggunakan rumus *Occupancy* Sederhana untuk mengetahui dampak strategi *Discount Price* terhadap *Occupancy Rate* apakah meningkat (bertambah) atau menurun (Kurang) pada Hotel Astra Novilia Makassar.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Discount Price* Berpengaruh terhadap *Occupancy rate*. Dapat dilihat dari peningkatan *Occupancy Rate* pada bulan Desember untuk kamar Superior 62.00% yang sebelumnya hanya 30.37% pada bulan November.

Kata Kunci : *Discount price, occupancy rate.*