

ABSTRAK

MUH. NURFADLI ABIDIN : Strategi Pengembangan Pariwisata Malino Di Kabupaten Gowa (Dibimbing oleh H. Mappamiring dan Haerana)

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengembangan dan implementasi strategi yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten gowa dalam pengembangan obyek wisata di Malino. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Jumlah informan dalam penelitian ini adalah 5 orang Jenis data terdiri dari data primer yang di peroleh melalui proses wawancara dan observasi, sedangkan data sekunder di peroleh dari dokumen laporan, peraturan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gowa adalah strategi sebagai rencana adapaun implementasi strategi pengembangan yang teridentifikasi yang dilakukan yakni aspek atraksi masi , aspek aspek aksesibilitas, akses amenitas, dan aspek pelayanan tambahan harus terus dilakukan pengembangan ketersediaan aspek Aksesibilitas, amenitas dan Anciliary Service sudah cukup mendukung namun masih perlu kembangkan dalam hal transportasi khusus yang menghubungkan antar obyek wisata, pusat informasi pariwisata, money chenger, gedung pertunjukan, serta beberapa ruas jalan yang masih perlu diperbaiki sehingga wisatawan yang berkunjung ke obyek wisata malino merasa nyaman.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Pariwisata