

ABSTRAK

IRFAN SHADIQ. 2018 Analisis Perbandingan Jumlah Nasabah Konvensional Dan *Murabahah* Terhadap Suku Bunga Penjualan Mobil Pada PT. CIMB Niaga Auto Finance cabang Makassar tahun 2015-2016. Skripsi program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh pembimbing I **Agus Salim HR** dan pembimbing II **Agusdiwana Suarni**.

Tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui jumlah nasabah konvensional dan *murabahah* terhadap suku bunga penjualan mobil pada PT. CIMB Niaga Auto Finance cabang Makassar tahun 2015-2016. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah wawancara (*interview*), dan dokumentasi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Fokus dalam penelitian ini adalah bagaimana perbandingan jumlah nasabah konvensional dan *murabahah* terhadap suku bunga penjualan mobil pada PT. CIMB Niaga Auto Finance cabang Makassar 2015-2016. Hasil penelitian disimpulkan bahwa konsumen cenderung mengambil pembiayaan dengan sistem konvensional karena kurangnya orang yang mengetahui sistem syariah (*murabahah*).

Kata kunci: Perbandingan Jumlah Nasabah, Konvensional, *Murabahah*, Suku Bunga Penjualan.

ABSTRACT

IRFAN SHADIQ. 2018 Analysis of Comparison of Conventional and *Murabahah* Customers to Interest Rates on Car Sales at PT. CIMB Niaga Auto Finance Makassar branch in 2015-2016. Thesis study program of management of economics and business faculty of Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by advisor **Agus Salim HR** and supervisor **Agusdiwana Suarni**.

The purpose of this study was intended to determine the number of conventional customers and *murabahah* against the interest rate on car sales at PT. CIMB Niaga Auto Finance Makassar branch in 2015-2016. Data collection techniques used in this study are interviews, and documentation. The type of research used in this study is qualitative descriptive. The focus in this study is how to compare the number of conventional customers and *murabahah* to the interest rates on car sales at PT. CIMB Niaga Auto Finance Makassar branch 2015-2016. The results of the study concluded that consumers tend to take financing with conventional systems because of the lack of people who know the system of sharia (*murabahah*).

Keywords: Number of Customers, Conventional, *Murabahah*, Sales Interest Rate.