

ABSTRAK

SITI HAJAR, Tahun 2018 Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Bira Kabupaten Bulukumba, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Ibu. Hj. Lilly Ibrahim dan Pembimbing II Bapak Aulia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut produk wisata berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Pantai Bira. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan memberikan kuesioner kepada responden.. Dalam penelitian ini menggunakan analisis data Regresi Linear Sederhana dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi bahwa variabel atribut produk wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Dari hasil uji t menunjukkan bahwa variabel atribut produk wisata berpengaruh positif terhadap variabel keputusan berkunjung wisatawan. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya atribut produk wisata akan meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan di pantai bira.

Kata kunci : *Atribut Produk Wisata, Keputusan Berkunjung Wisatawan*