

## ABSTRAK

**Nuraeni L, Tahun 2018. Analisis Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Pantai Galesong Di Kabupaten Takala Provinsi Sulawesi Selatan, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomid dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.** Dibimbing oleh Pembimbing I Asdi dan Pembimbing II Ismail Rasulong.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kepuasan pengunjung dalam menikmati 3 produk wisata pada objek wisata pantai galesong di kabupaten takalar provinsi sulawesi selatan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Dengan menjaring 6 orang informan yang terdiri yaitu pengunjung yang menikmati wahana atv, banana boat dan kora-kora, sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, observasi dan wawancara mendalam.

Hasil penenlitan mennjukkan bahwa kepuasan pengunjung atas 3 produk wisata pantai galesong diukur pada kualitas yang dirasakan sangat nyaman, menyenangkan dan seru. Kenyamanan yang cukup baik karena masing-masing produk memiliki kenyamanan tersendiri. Keramahan stafnya yang ramah dan harga yang cukup terjangkau.

***Kata Kunci : Kepuasan Pengunjung.***

## **ABSTRACT**

*Nuraeni L, Year 2018. Visitor Satisfaction Analysis on Galesong Beach Tourism Objects in Takalar Regency, South Sulawesi Province, Thesis Management Study Program, Faculty of Business Economics, Muhammadiyah University Makassar. Supervised by Advisor I Asdi and Advisor II Ismail Rasulong.*

*This study aims to find out how visitor satisfaction in enjoying 3 tourism products on the Galesong beach tourism object in Takalar district, South Sulawesi province. The type of research used in this study is a qualitative method. By capturing 6 informants consisting of visitors who enjoyed the atv, banana boat and kora-kora rides, data collection techniques used documentation, observation and in-depth interviews.*

*The results of the study show that visitor satisfaction on 3 galesong beach tourism products is measured in the perceived quality that is very comfortable, fun and exciting. Comfort is quite good because each product has its own comfort. Friendly staff friendly and reasonably priced.*

**Keywords:** *Visitor Satisfaction.*