

## **ABSTRAK**

**Amriyana Samsuddin. 2018. PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK BRI UNIT TAMALATE GELESONG UTARA (Pembimbing oleh Moh. Aris Pasigai dan Muh. Nur Rasyid)**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan strategi komunikasi pemasaran terhadap loyalitas nasabah pada PT. Bank BRI Unit Tamalate Galesong Utara.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan diskusi dan melakukan dengan wawancara menggunakan kuesioner. Data sekunder adalah data pendukung yang diperoleh melalui cara penelusuran literatur, data dari PT. Bank BRI Unit Tamalate Galesong Utara, dan sumber lain yang mendukung.

Populasi dibatasi sebagai sejumlah subjek atau individu yang paling sedikit memiliki satu sifat yang sama. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah PT. Bank BRI Unit Tamalate Galesong Utara, jumlah populasi adalah 100 orang. Berdasarkan pembahasan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya maka dalam penelitian ini dapat di tarik kesimpulan bahwa : (1) strategi komunikasi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah pada PT. Bank BRI Unit Tamalate Galesong Utara. (2) strategi komunikasi pemasaran memberikan pengaruh terhadap loyalitas nsabah pada PT. Bank BRI Unit Tamalate Galesong Utara sebesar 39% sedangkan 61% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak diamati oleh peneliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci : Strategi komunikasi pemasaran dan loyalitas nasabah.**

## **ABSTRACT**

Amriyana Samsuddin. 2018. The Effect Of Marketing Communication Strategy On Customer Loyalty In PT. Bank BRI Unit Tamalate North Gelesong (Advisor by Moh. Aris Pasigai and Muh. Nur Rasyid)

The purpose of this study is to determine the application of marketing communications strategy to customer loyalty at PT. Bank BRI Unit Tamalate Galesong Utara.

Data used in this research are primary data and secondary data. Primary data were obtained by discussion and conducted by interview using questionnaire. Secondary data is supporting data obtained through literature search, data from PT. Bank BRI Unit Tamalate Galesong Utara, and other supporting sources.

The population is limited as a number of subjects or individuals who have at least one common trait. The population in this study is PT. Bank BRI Unit Tamalate Galesong Utara, the population is 100 people. Based on the discussion of research that has been described previously, in this study it can be concluded that: (1) marketing communication strategies have a positive and significant effect on customer loyalty at PT. Bank BRI Unit Tamalate Galesong Utara. (2) marketing communication strategy give influence to loyalty costumers at PT. Bank BRI Unit Tamalate Galesong Utara is 39% while 61% is influenced by other variables not observed by researchers in this study.

Keywords: Marketing communication strategy and customer loyalty.