

## ABSTRAK

**SusilowatiNengseh**, 2018 Persepsi Konsumen Terhadap Tepung Bumbu Merek Sajiku Produk Ajinomoto pada Toko Kelontong ( Studi kasus di Toko Nisa ), Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh pembimbing I ibu.Ruliaty dan Pembimbing II ibu SyarthiniIndrayani,

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi konsumen terhadap tepung bumbu merek Sajiku pada toko kelontong (studi kasus di toko Nisa) Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh melalui pengisian kuesioner, wawancara , observasi dan dokumentasi.Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan tehnik accidental sampling yaitu 30 orang. Data yang diperoleh dari responden ditabulasi kemudian dianalisis dengan skala likert . Berdasarkan hasil penelitian dari pengisian koesioner oleh responden dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memberikan jawaban kategori Sangat Setuju tentang tepung bumbuSajiku. Ini membuktikan bahwa tepung bumbu merek Sajiku diterima dengan baik oleh konsumen .

**Kata Kunci** : *Persepsi, Konsumen, Tepung bumbuSajiku*

## **ABSTRACT**

**SusilowatiNengseh**, 2018 *Consumer Perception Against Bean Flour Brand Sajiku Ajinomoto Products at Grocery Store ( Case Study in Nisa Shop )*, Thesis Management Studies Program Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Makassar. Dibimbing by the supervisor I **Ruliaty**, and Supervisor II **SyarthinIndrayani**..

*This study aims to determine perceptions of flour spices brand Sajiku at grocery store ( case study at Nisa store ) .Type of research used in research is case study research with qualitative descriptive approach. Data obtained through questionnaires, interviews, observations and documentation. Samples in this study were obtained by accidental sampling technique that is 30 people. Data obtained from respondents tabulated then analyzed with Likert Scale. Based on the result of research from the questionnaire filling by respondents it can be concluded that the majority of respondents gave answers category Strongly Agree about Sajiku spice flour. This proves that Sajiku brand seasoning flour is well received by consumers.*

**Keywords** : *Sajiku seasoning flour,consumerperceptions,packaging,price,taste.*