

ABSTRAK

WAHYUDI. 105720505814. 2018. **Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Hotel Grand Kalampa di Kabupaten Takalar**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Pembimbing MAHMUD NUHUNG dan ISMAIL RASULONG.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu kualitas layanan dan fasilitas hotel terhadap variabel dependen minat berkunjung kembali. Adapun jumlah sampel dalam penelitian adalah 80 responden. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan analisis data regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya nilai adjusted R Square dalam model regresi perusahaan perbankan diperoleh sebesar 0,670. Hal ini menunjukkan bahwa besar pengaruh variabel independen yaitu kualitas layanan dan fasilitas hotel terhadap variabel dependen minat berkunjung kembali (Y) yang dapat diterangkan oleh persamaan ini sebesar 67%. Sedangkan sisanya sebesar 33% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi. Selain itu dapat dilihat nilai R Square adalah 0,670. Jika nilai R Square mendekati 1 maka variabel independen semakin kuat pengaruhnya terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil uji t diperoleh bahwa variabel yang paling dominan mempengaruhi minat kembali adalah variabel fasilitas hotel dengan angka signifikansi 0.000 (<0.005).

Kata Kunci : kualitas layanan, fasilitas hotel, minat berkunjung kembali

ABSTRACT

WAHYUDI. 105720505814. 2018. The Influence of Quality of Service and the Most Important Facilities to End the Hotel Grand Kalampa in Takalar Regency. Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Guided by MAHMUD NUHUNG Advisor and ISMAIL RASULONG.

This study aims to determine the effect of independent variables namely the quality of hotel services and facilities on the dependent variable of interest to visit again. As for the number of samples in the study were 80 respondents. This study used a type of quantitative research with multiple linear regression data analysis.

The results showed that the adjusted R Square value in the banking company regression model was obtained at 0.670. This shows that the influence of the independent variable is the quality of hotel services and facilities on the interest dependent return variable (Y) which can be explained by this equation by 67%. While the remaining 33% is influenced by other factors not included in the regression model. Besides that, it can be seen that the value of R Square is 0.670. If the value of R Square is close to 1, the independent variable has a stronger influence on the dependent variable.)

Keywords: quality of service, hotel facilities, interest in visiting again