

ABSTRAK

ARIANI.2018. Analisis Pengaruh strategi Harga Terhadap Volume Penjualan Pakaian Pada PT. Barokah Biqalbin Salim Cabang Toddopuli Makassar. Dibimbing oleh Moh. Aris Pasig dan Muh. Nur Rasyid.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah strategi penetapan harga berpengaruh terhadap volume penjualan pakaian pada PT. Barokah Biqalbin Salim Cabang Toddopuli Makassar.

Metode analisis yang digunakan adalah Analisis deskriptif kualitatif yaitu suatu analisis yang menguraikan tentang strategi pemasaran dalam hubungannya terhadap harga dan peningkatan penjualan yang meliputi Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Uji validitas adalah untuk mengukur relevansi dan pengamatan yang dilakukan pada penelitian. Dalam penelitian ini uji validitas digunakan untuk mengukur apakah kuesioner sebagai alat ukur yang digunakan sudah sesuai atau benar. Uji Reliabilitas adalah untuk mengetahui apakah instrument yang digunakan reliable atau tetap konsisten bila dilakukan berkali-kali pada waktu yang berbeda. Suatu kuesioner dikatakan reliable jika nilai $\alpha > 0,06$.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Harga (x) berpengaruh terhadap Peningkatan volume penjualan pada PT. Barokah Biqalbin Salim Cabang Toddopuli Makassar.

Kata kunci : Harga, Volume Penjualan.

ABSTRACT

ARIANI. 2018. The analysis of the influence of pricing strategy Towards the garments Sales Volume in PT.BlessedBiqalbinSalimToddopuli Makassar Branch. Guided by the Moh.ArisPasigai and ThebeckerMuh..NurRasyid.

This research aims to find out whether the pricing strategies affect apparel sales volume in PT.BlessedBiqalbinSalimToddopuli Makassar Branch.

Analysis method used is descriptive qualitative Analysis: i.e. an analysis which describes the marketing strategy in terms of the price and increase sales includes Test validity and Reliability Tests.Validity of the test is to measure whether the relevant measurements and observations made on the research. In this study the validity of the test used to measure whether the questionnaire as a tool of measurement used is already appropriate or correct.Reliability test is to find out whether the instrument used reliable or consistent when done repeatedly at different times.A questionnaire is said to be reliable if the value $\alpha > 0.06$.

The results of the analysis of the research indicates that the variable price (x) to Increase the volume of sales at PT.BarkahBiqalbinSalimToddopuli Makassar

Branch. Keywords: prices, Sales Volume