

ABSTRAK

FAISAL HARDIANYSAH, 2018 Pengaruh lokasi dan Harga terhadap keputusan pembelian pada restoran Singapore di kota makassar, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Mahmud Nuhung dan Pembimbing II Ismail Rasulong.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada restoran Singapore di kota Makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang mengunjungi restoran Singapore. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 orang. Pengambilan sampel menggunakan nonprobability sampling, dengan jenis metode accidental sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert yang masing-masing sudah diuji coba dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel lokasi dan harga secara simultan mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian Hal ini dapat dibuktikan dari nilai F_{hitung} ($14,649 \geq 5,698$) dengan nilai signifikansi (sig) sebesar $0,00 < 0,05$ ($\alpha = 5\%$). Berdasarkan hasil uji t variabel lokasi bernilai negatif dengan nilai t_{hitung} sebesar $0,319 < \text{nilai } t_{tabel} 2,051$ dan nilai signifikansi sebesar $0,752 \leq 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel lokasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap variabel keputusan pembelian dan berdasarkan hasil uji t variabel harga bernilai positif dengan nilai t_{hitung} sebesar $5,406 \leq \text{nilai } t_{tabel} 2,051$ dan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel harga produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci :Lokasi, Harga Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

FAISAL HARDIANYSAH, 2018 The Influence of Location and Price on buying decision at Singapore restaurant in Makassar city, Thesis Faculty of Economics and Business Faculty of Management of Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Supervisor I Mahmud Nuhung and Advisor II Ismail Rasulong.

This study aims to determine the influence of location and price price on the purchase decision at a Singapore restaurant in Makassar

The type of research used in this study is quantitative. The population in this study were all consumers who visited the Singapore restaurant. The sample in this study amounted to 30 people. Sampling using nonprobability sampling, with type of accidental sampling method. Data collection techniques using questionnaires with Likert scale that each has been tested and has fulfilled the validity and reliability requirements. Data analysis technique used in this research is multiple linear regression.

The result of multiple linear regression analysis shows that the variables of location and price simultaneously have a positive relation to consumer purchase result. This can be proven from the value of $F_{count}(14,649 \geq 5,698)$ with a significance value (sig) of $0.00 \leq 0.05$ ($\alpha = 5\%$). The result of multiple linear regression analysis showed that Based on the result of t test the location variable is negative with t_{count} of $0,319 < t_{table}$ value $2,051$ and significance value equal to $0,752 \leq 0,05$. This indicates that location variable has negative and insignificant effect to purchasing decision variable and based on result of t test of positive value variable with t_{count} value $5,406 \leq t_{table}$ value $2,051$ and significance value equal to $0,00 \geq 0,05$. This shows that the variable of product price have positive and significant effect to consumer purchase decision variable.

Keywords: Location, Price And Purchase Decision