

## ABSTRAK

**HAMSINAR**, Tahun 2018 Analisis Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Memilih Motor Suzuki Pada PT Sinar Galesong Mandiri Cabang Gowa, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I H. Mahmud Nuhung dan Pembimbing II Ismail Rasulong.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih motor Suzuki pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cabang Gowa. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Data yang diolah menggunakan data kuisioner dengan bantuan SPSS versi 17. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen motor merek Suzuki pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cabang Gowa. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 40 orang. Jenis metode yang digunakan adalah skala likers. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil analisis dalam penelitian ini adalah menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh positif terhadap perilaku konsumen. Hasil uji hipotesis secara simultan (uji F) dari ketiga variabel bebas dengan F hitung sebesar 0,932 hal ini berarti bahwa produk, harga, dan promosi memiliki pengaruh meskipun sedikit, tetapi sangat dibutuhkan dalam memilih motor merek Suzuki.

Kata Kunci: Produk, harga, promosi, dan perilaku konsumen