

ABSTRAK

ASMIATI, 105 192 075 14. *Pengaruh Komunikasi Persuasif Guru PAI Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa di SMP Negeri 2 Takalar Kecamatan Pattallassang Kabupaten Takalar.* Dibimbing oleh Hj. Maryam dan Mutakallim Sijal.

Tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui gambaran komunikasi persuasif dalam pembelajaran Pendidikan Agama Islam di SMP Negeri 2 Takalar, untuk mengetahui motivasi belajar siswa di SMP Negeri 2 Takalar, dan untuk mengetahui pengaruh komunikasi persuasif Guru PAI dalam pembelajaran Pendidikan Agama Islam terhadap motivasi belajar siswa di SMP Negeri 2 Takalar.

Metode penelitian yang digunakan atau dipakai adalah metode kuantitatif yakni metode yang tehnik pengumpulan datanya berupa angka-angka, adapun metode pengumpulan datanya berupa angket serta dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 111 siswa.

Hasil penelitian ini adalah: Komunikasi persuasif Guru PAI terhadap Siswa di SMP Negeri 2 Takalar termasuk baik dan tinggi. Adapun responden dengan kategori tinggi sebanyak 40 siswa (36,04%), Kategori sedang sebanyak 37 siswa (33,33%), dan Kategori rendah sebanyak 34 siswa (30,63%). Adapun motivasi belajar siswa di SMP Negeri 2 Takalar termasuk dalam kategori tinggi karena sebagian besar responden yaitu sebanyak 40 siswa (36,04%) berada dalam kategori tersebut. Sedangkan kategori sedang sebanyak 38 siswa (34,23%), dan adapun kategori rendah sebanyak 33 siswa (29,72%). Serta adanya pengaruh komunikasi persuasif Guru PAI dalam meningkatkan motivasi belajar siswa di SMP Negeri 2 Takalar . Dengan bukti dari hasil data yang telah di uji dengan jumlah responden 111 siswa diperoleh nilai sebesar 0,88. kemudian jika dibandingkan dengan besarnya "r" tabel yaitu 0,71 – 0,90 dapat disimpulkan bahwa ada korelasi positif antara variabel X dan variabel Y dengan nilai 0,88. Selanjutnya untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y dengan menggunakan koefisien determinan r^2 yang dinyatakan dengan presentase diperoleh nilai sebesar 77,44%. Dan adapun perolehan nilai interval presentase komunikasi persuasif dan motivasi belajar siswa sebesar 36,04 % , maka hipotesis (H_1) ditolak dan hipotesis (H_0) yang penulis ajukan diterima.

Kata kunci: komunikasi persuasif dan motivasi belajar