

ABSTRAK

HASRIANI M, Tahun 2018, **Analisis Saluran Distribusi Produk Pada PT. London Sumatera Di Kabupaten Bulukumba**, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh pembimbing I **Edi Jusriadi** dan pembimbing II **Muhammad Akib**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran distribusi yang diterapkan PT. London Sumatera Di Kabupaten Bulukumba. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif, yaitu analisis yang bertujuan untuk mendiskripsikan atau menggambarkan suatu objek penelitian melalui data yang telah terkumpul lalu diuraikan dan disusun kedalam format yang lebih mudah untuk dipahami. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. London Sumatera Di Kabupaten Bulukumba menggunakan saluran distribusi langsung yaitu produsen bertransaksi langsung dengan konsumen. Dimana distribusi langsung diterapkan untuk membantu perusahaan mengoptimalkan penguasaan pasar industry karet yang telah dimiliki ataupun hendak dituju. Saluran distribusi langsung yang diterapkan sebagai upaya perusahaan mengoptimalkan sumberdaya yang dimiliki untuk memuaskan pelanggan yang ada diluar negeri.

Kata kunci: distribusi, saluran distribusi.

ABSTRACT

HASRIANI M, in 2018, **Product distribution channel analysis in PT. London Sumatra in Bulukumba regency**, thesis study program management faculty of economics and business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by supervisor I **Edi Jusriadi** and supervisor II **Muhammad Akib**.

This study aims to determine the distribution channel applied by PT. London Sumatra in Bulukumba District. Data collection techniques used in this study are interviews and documentation. The data analysis technique used is qualitative descriptive analysis, which is an analysis that aims to describe or describe an object of research through data that has been collected and then elaborated and arranged into a format that is easier to understand. The results show that PT London Sumatera in Bulukumba District uses direct distribution channels, namely producers direct transactions with consumers. Where direct distribution is applied to help companies optimize the market share of the rubber industry that has been owned or wants to go. Direct distribution channels that are applied as an effort to optimize the resources owned to satisfy customers who are abroad.

Keywords: distribution, distribution channels.