

## ABSTRAK

**SYAMSURIANA, Tahun** 2018, Pengaruh Kualitas *Website* terhadap Kepuasan Pelanggan Toko *Online* Lazada.Com (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Makassar), Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Pembimbing I Mahmud Nuhung, Dan. Pembimbing II Irwan Abdullah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas website terhadap kepuasan pelanggan Toko *Online* Lazada.Com (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Makassar).

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan membagi kuesioner kepada 80 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar angkatan 2014. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, berdasarkan uji statistik t, nilai t hitung 7,137 > t tabel 1,664 dan nilai signifikan < 0,05. Sehingga disimpulkan kualitas *website* berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan..

Kata Kunci : Kualitas *Website* Dan Kepuasan Pelanggan

## ABSTRACT

**SYAMSURIANA**, 2018 Year, *The Influence Of Website Quality On Customer Satisfaction Online Store Lazada.Com (Case Study On Student Faculty Of Economics And Business University Muhammadiyah Makassar, Thesis Of Faculty Economics And Business Force 2014 University Muhammadiyah Makassar. Guided By Supervisor I Mahmud Nuhung And Supervisor Irwan Abdullah.*

*This study aims to determine the quality of the website to customer satisfaction online store lazada.com(case study on student faculty of economics and business university muhammadiyah makassar, thesis of faculty economics and business force 2014 university muhammadiyah makassar.*

*This type of research used is quantitative. Data collection was done by dividing questionnaires to 80 respondents of faculty of economics and business students of university muhammadiyah makassar force 2014. This research using simple linear regresion analysis method.*

*The results of this study indicate that, based on statisal test t, the value of aritmetic 7,137 > t tabel 1,664 and significant the quality of the website affect the customer.*

*Keywords : Website Quality and Customer Satisfaction*